**Projeto Happy Place**

Componentes do Grupo: Jovani Dalzochio e Juliano P. Menzen

1. **Contextualização do Problema**

Atualmente o Instagram é utilizado por muitas pessoas para compartilhas os seus momentos e sentimentos sobre os lugares onde estão. A quantidade de informações que o Instagram oferece sobre os locais é muito grande, por conta do engajamento e interesse das pessoas em registrar os seus “feitos” para que as outras pessoas possam ver.

Em muitos casos, estes registros são feitos em pontos turísticos ou estabelecimentos afins, como pousadas, hotéis e restaurantes, pode-se utilizar estas informações de forma sintética para perceber locais em que as pessoas estejam com um sentimento positivo ou negativo sobre o local ou a atividade que estejam realizando.

Esta informação, pode ser utilizada por entidades turísticas públicas ou privadas para entender as particularidades de cada região turística e fornecer sugestões para melhorias das mesmas.

1. **Objetivo**

Desenvolver uma ferramenta que permita saber qual o sentimento que as pessoas estão compartilhando nas regiões turísticas e seus estabelecimentos comerciais (restaurantes, hotéis e pousadas) no âmbito nacional (Brasil).

1. **Metodologia**

Para este projeto, será utilizada uma metodologia baseada em pesquisa aplicada, que segundo Vergara, refere-se à necessidade de resolver problemas concretos com uma finalidade prática.

* 1. **Objeto de Estudo**

Para este estudo serão utilizados dados provenientes do Ministério do Turismo, os quais apresentam informações de todas as regiões turísticas do Brasil e os seus estabelecimentos correlatos (hotéis, pousadas, bares, restaurantes e estabelecimentos de turismo, como agências, estabelecimentos de esportes radicais, entre outros);

* 1. **Coleta de Dados**

A coleta dos dados será feita em três etapas:

Na primeira etapa, serão obtidos os bancos de dados públicos do ministério do turismo.

Na segunda etapa, com base nos bancos de dados obtidos anteriormente, serão localizadas todas as latitudes e longitudes dos estabelecimentos com base no seu endereço.

Na terceira etapa, com base na localização geográfica destes estabelecimentos, serão obtidos os dados das postagens realizadas na rede social Instagram.

* 1. **Análise de Dados**

As informações das postagens coletadas pela rede social Instagram serão submetidas a um processamento para identificação dos sentimentos das postagens.

O resultado deste processamento será exibido em um mapa de calor, identificando por cores os sentimentos e separando os mesmos por regiões turísticas e estabelecimentos.

1. **Resultados Esperados**

Um mapa que permita visualizar os sentimentos positivos ou negativos das pessoas nas regiões turísticas do Brasil, com os seus respectivos estabelecimentos.

Este mapa deve possibilitar uma visualização de forma independente e clara de cada uma das regiões turísticas, destacando as emoções compartilhadas pelos visitantes.

1. **Decisões do Projeto**
   1. **Linguagem de Programação**

Linguagem de programação Python, versão 3.6, com as seguintes libs:

PostgreSQL: ***psycopg2***

Acesso WebService Correios: ***suds-py3***

Acesso API Google e Instagram: ***requests***

* 1. **Banco de Dados**

PostgreSQL versão 9.6

* 1. **Versionamento**

Github

Url: **https://github.com/julianomenzen/feelingplace**

* 1. **Ferramentas de Análise**

API IBM Watson Tone Analyser: Responsável por analisar o sentimento dos compartilhamentos das postagens do Instagram;

Microsoft Power BI: Responsável por exibir os mapas de calor que serão utilizados para atingir o objetivo deste projeto;

1. **Referencial Bibliográfico**

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. 9. ed. São Paulo: Atlas S.A, 2007.

Instagram.com. (2018). *Instagram Developer Documentation*. [online] Available at: https://www.instagram.com/developer/ [Accessed 2 Apr. 2018].

Console.bluemix.net. (2018). IBM Cloud Docs. [online] Available at: https://console.bluemix.net/docs/services/tone-analyzer/getting-started.html [Accessed 2 Apr. 2018].

Dados.gov.br. (2018). *Conjuntos de dados - Portal Brasileiro de Dados Abertos*. [online] Available at: http://dados.gov.br/dataset [Accessed 2 Apr. 2018].

Docs.python.org. (2018). *3.6.5 Documentation*. [online] Available at: https://docs.python.org/3/ [Accessed 2 Apr. 2018].

Powerbi.microsoft.com. (2018). *Power BI | Ferramentas do BI de Visualização de Dados Interativa*. [online] Available at: https://powerbi.microsoft.com/pt-br/ [Accessed 2 Apr. 2018].